

Mainzer Wirtschaftspreis 2009

BEWERBUNGSBOGEN »WISSENSTRANSFER«

Bitte beachten Sie, dass Sie erst ab Adobe Reader 7.0 Ihre Angaben in diesem elektronischen Formular speichern können. Falls Sie eine ältere Version verwenden, drucken Sie das ausgefüllte Formular aus, senden Sie es per Post bzw. Fax oder scannen Sie das Formular ein und senden es per E-Mail.

Außergewöhnliche unternehmerische Leistungen anerkennen. Die Wirtschaftsjuden Mainz (Rheinhausen) vergeben auch im Jahr 2009 wieder den „Mainzer Wirtschaftspreis“ und würdigen damit herausragende Unternehmen und Leistungen - in drei Kategorien.

Der Mainzer Wirtschaftspreis in der Kategorie „Wissenstransfer“ wird an Unternehmen vergeben, die im Bereich Wissenstransfer (z.B. von Alt an Jung) oder bei neuen Lernformen besonders innovative Konzepte vorlegen und Bildung und Ausbildung fördern. Bewertet wird, inwieweit ein systematisiertes Wissensmanagement vorliegt, ob Generationen übergreifendes Lernen sowie Weiterbildung und fachliche Kooperationen fokussiert werden.

Bewerbung um den „Mainzer Wirtschaftspreis 2009“

→ Kategorie „Wissenstransfer“

Bitte füllen Sie beiliegenden Bewerbungsbogen elektronisch (mindestens 11 Punkt-Schrift) oder handschriftlich in Druckschrift aus.

Sie sollten zu jedem der Kriterien (1.- 4.) eine Ausführung machen, müssen allerdings nicht alle Leitfragen einzeln beantworten. Nutzen Sie gerne die freien Felder für Ihre Ausführungen zu den Kriterien. Sollte Ihnen die Ausführungen zu den Kriterien in einem gesonderten Word-Dokument angenehmer erscheinen, so können Sie auch diese Vorgehensweise wählen. Beachten Sie jedoch bitte, dass maximal fünf Seiten (ausgenommen Deckblatt und eidesstattliche Erklärung) eingereicht werden dürfen und die Unternehmensstammdaten inkl. Unternehmensprofil in vordefiniertem Format vollständig angegeben sein müssen. Weitere Anlagen können leider nicht akzeptiert werden.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Bewerbung um den „Mainzer Wirtschaftspreis 2009“ in der Kategorie „Wissenstransfer“!

Ihre Wirtschaftsjuden Mainz (Rheinhausen)

Mainzer Wirtschaftspreis 2009

BEWERBUNGSBOGEN »WISSENSTRANSFER«

Ihre Unternehmensdaten:

Firmenname und Rechtsform:

Anschrift:

Website:

Fax:

Gründungsjahr des Unternehmens:

Mitarbeiterzahl:

Branche:

Ansprechpartner:

Funktion im Unternehmen:

Telefon:

E-Mail:

Unternehmensprofil:

Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in 2-3 Sätzen:

1. Systematisches Wissensmanagement:

- Welche Aktivitäten gibt es bei Ihnen im Unternehmen, die regelmäßig zur Sicherung und Weitergabe von Wissen im Unternehmen durchgeführt werden?

2. Generationenlernen/Lebenslanges Lernen:

- Was macht Ihr Unternehmen, um Lernen zwischen den Generationen zu ermöglichen?
- Gibt es besondere Aktivitäten zur Förderung von jungen Arbeitskräften (z.B. Angebot von Praktika und Ausbildungsplätzen) oder zur Bindung von erfahrenen Mitarbeitern? Wenn ja, welche?

3. Weiterbildung und fachliche Kooperationen:

- Welche Maßnahmen zur Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter und Führungskräfte gibt es in Ihrem Unternehmen?
- Welche Aktivitäten gibt es in Ihrem Unternehmen, durch die Wissen zwischen Ihrem Unternehmen und anderen Unternehmen oder Institutionen ausgetauscht wird (z.B. Facharbeitskreise, Zusammenarbeit mit Hochschulen, usw.)?

4. Der Wirtschaftsindikator:

- Stellen Sie abschließend die positive Entwicklung Ihres Unternehmens dar. Bitte wählen Sie hierzu eine oder mehrere Kennzahlen aus, wie z.B. Umsatzentwicklung, Entwicklung der Mitarbeiteranzahl, Rentabilität, Entwicklung des Kundenstammes, Akquiseentwicklung, Unabhängigkeit von Transferleistungen, usw. und führen Sie diese für Ihr Unternehmen aus.

Mainzer Wirtschaftspreis 2009

BEWERBUNGSBOGEN »WISSENSTRANSFER«

Ich versichere / wir versichern die Richtigkeit der gemachten Angaben und erkenne / erkennen die Teilnahmebedingungen des „Mainzer Wirtschaftspreis 2009“ an.

Ich bin/wir sind bereit, der Jury sämtliche Auskünfte, die für den Wettbewerb von Bedeutung sind, zu geben.

Die Einsender geben den Veranstaltern das Recht zur namentlichen Nennung der Nominierten und Gewinner. Die Grundsätze des Datenschutzes werden gewahrt.

Ort, Datum

Unterschrift des Ansprechpartners

(Bei elektronischem Versand Ihrer Bewerbungsunterlagen bitte Vor- und Zuname eintippen.)

Die Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 15. November 2009 an:

Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinessen)
Mainzer Str. 136
55411 Bingen / Rhein

Oder per E-Mail an: mainzerwirtschaftspreis@wj-mainz.de

Bzw. per Fax an: 06721/9141-41 (IHK Bingen)

Ansprechpartner bei Rückfragen:

Simone Roth, Mitglied des Vorstands der Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinessen)
E-Mail: mainzerwirtschaftspreis@wj-mainz.de