

Mainzer Wirtschaftspreis 2009

BEWERBUNGSBOGEN »BESTES NACHFOLGEKONZEPT«

Bitte beachten Sie, dass Sie erst ab Adobe Reader 7.0 Ihre Angaben in diesem elektronischen Formular speichern können. Falls Sie eine ältere Version verwenden, drucken Sie das ausgefüllte Formular aus, senden Sie es per Post bzw. Fax oder scannen Sie das Formular ein und senden es per E-Mail.

Außergewöhnliche unternehmerische Leistungen anerkennen. Die Wirtschaftsjuvenen Mainz (Rhein Hessen) vergeben auch im Jahr 2009 wieder den „Mainzer Wirtschaftspreis“ und würdigen damit herausragende Unternehmer und Leistungen - in drei Kategorien.

Der Mainzer Wirtschaftspreis in der Kategorie „Bestes Nachfolgekonzept“ zeichnet Unternehmen aus, die in besonders herausragender Weise den Unternehmensübergang realisiert haben. Dabei wird bewertet, wie der Nachfolger an Bewährtes angeknüpft hat und gleichzeitig Neues wagte. Hinzu kommt die Bewertung eines klaren Konzepts bei der Wahl des Nachfolgers sowie der Umsetzung des Unternehmensübergangs.

Bewerbung um den „Mainzer Wirtschaftspreis 2009“ → Kategorie „Bestes Nachfolgekonzept“

Bitte füllen Sie beiliegenden Bewerbungsbogen elektronisch (mindestens 11 Punkt-Schrift) oder handschriftlich in Druckschrift aus.

Sie sollten zu jedem der Kriterien (1.- 4.) eine Ausführung machen, müssen allerdings nicht alle Leitfragen einzeln beantworten. Nutzen Sie gerne die freien Felder für Ihre Ausführungen zu den Kriterien. Sollte Ihnen die Ausführungen zu den Kriterien in einem gesonderten Word-Dokument angenehmer erscheinen, so können Sie auch diese Vorgehensweise wählen. Beachten Sie jedoch bitte, dass maximal fünf Seiten (ausgenommen Deckblatt und eidesstattliche Erklärung) eingereicht werden dürfen und die Unternehmensstammdaten inkl. Unternehmensprofil in vordefiniertem Format vollständig angegeben sein müssen. Weitere Anlagen können leider nicht akzeptiert werden.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Bewerbung um den „Mainzer Wirtschaftspreis 2009“ in der Kategorie „Bestes Nachfolgekonzept“!

Ihre Wirtschaftsjuvenen Mainz (Rhein Hessen)

Mainzer Wirtschaftspreis 2009

BEWERBUNGSBOGEN »BESTES NACHFOLGEKONZEPT«

Ihre Unternehmensdaten:

Firmenname und Rechtsform:

Anschrift:

Website:

Fax:

Gründungsjahr des Unternehmens:

Mitarbeiterzahl:

Branche:

Ansprechpartner:

Funktion im Unternehmen:

Telefon:

E-Mail:

Unternehmensprofil:

Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in 2-3 Sätzen:

1. An Bewährtes anknüpfen und Neues wagen:

- Welche eigenen Ideen haben Sie in das bestehende Geschäft einfließen lassen und wie?
- Wie wahren Sie für bestehende Kunden die Attraktivität Ihres Geschäfts und begeistern gleichzeitig neue Kunden?

2. Sie als Nachfolger:

- Welche Ihrer persönlichen Eigenschaften und Kompetenzen machen Sie zum idealen Nachfolger?

3. Organisation des Übergangs in der Führung:

- Wie wurde der Wechsel an der Spitze Mitarbeitern und Kunden kommuniziert?
- Inwieweit hat Sie Ihr Vorgänger auf den Unternehmensübergang vorbereitet?
- Wie ist es Ihnen gelungen, bisherige Kontakte und Netzwerke zu sichern?

4. Der Wirtschaftsindikator:

- Stellen Sie abschließend die positive Entwicklung Ihres Unternehmens dar. Bitte wählen Sie hierzu eine oder mehrere Kennzahlen aus, wie z.B. Umsatzentwicklung, Entwicklung der Mitarbeiteranzahl, Rentabilität, Entwicklung des Kundenstammes, Akquiseentwicklung, Unabhängigkeit von Transferleistungen, usw. und führen Sie diese für Ihr Unternehmen aus.

Mainzer Wirtschaftspreis 2009

BEWERBUNGSBOGEN »BESTES NACHFOLGEKONZEPT«

Ich versichere / wir versichern die Richtigkeit der gemachten Angaben und erkenne / erkennen die Teilnahmebedingungen des „Mainzer Wirtschaftspreis 2008“ an.

Ich bin/wir sind bereit, der Jury sämtliche Auskünfte, die für den Wettbewerb von Bedeutung sind, zu geben.

Die Einsender geben den Veranstaltern das Recht zur namentlichen Nennung der Nominierten und Gewinner. Die Grundsätze des Datenschutzes werden gewahrt.

Ort, Datum

Unterschrift des Ansprechpartners

(Bei elektronischem Versand Ihrer Bewerbungsunterlagen bitte Vor- und Zuname eintippen.)

Die Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 15. November 2009 an:

Wirtschaftsjunioren Mainz (Rhein Hessen)
Mainzer Str. 136
55411 Bingen / Rhein

Oder per E-Mail an: mainzerwirtschaftspreis@wj-mainz.de

Bzw. per Fax an: 06721/9141-41 (IHK Bingen)

Ansprechpartner bei Rückfragen:

Simone Roth, Mitglied des Vorstands der Wirtschaftsjunioren Mainz (Rhein Hessen)
E-Mail: mainzerwirtschaftspreis@wj-mainz.de